

**REGULAMIN PROMOCJI  
„PRODUKT ZA 1 ZŁ”**

**§1**


**OGÓLNE WARUNKI PROMOCJI.  
ORGANIZATOR ORAZ UCZESTNIK PROMOCJI**


1. Organizatorem Promocji jest Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadająca numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000, BDO: 000003403, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w programie promocji sprzedażowej towarów marki PYRAMIS, których dystrybutorem oraz sprzedawcą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Organizator (dalej jako „**Promocja**”).
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 165).
4. Promocja dotyczy zakupów zrealizowanych w studiach mebli kuchennych sieci Galicja Tomaszek.
5. Promocja zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako „**Regulamin**”) w okresie od 1 marca 2020 r. do 30 września 2020 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako „**Okres Promocji**”).
6. Udział w Promocji może wziąć osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - d) spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w Regulaminie (dalej jako „**Uczestnik**”).
7. Promocja dotyczy nabycia przez Uczestników, spełniających wymagania określone w Regulaminie wskazanych w Regulaminie produktów dostępnych w studiach mebli kuchennych sieci Galicja Tomaszek i otrzymaniu w zamian innych określonych produktów (dalej jako „**Produkty promocyjne**”).
8. Nad przebiegiem Promocji czuwać będzie Organizator.


**§2**


## SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI


1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, warunkiem przystąpienia do Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez złożenie zamówienia w studiu sieci Galicja Tomaszek na produkt oznaczony określonym piktogramem.
3. Promocja polega na tym, że:


a) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje mydło PYRAMIS ze stali nierdzewnej o wartości .... za 1 zł brutto;


b) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje prezent o wartości 30,00 zł brutto;


c) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje elektroniczną wagę kuchenną o wartości 45,00 zł brutto za 1 zł brutto;


d) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje perlator 2 funkcyjny o wartości 30,00 zł brutto za 1 zł brutto;

e) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje młynek elektryczny ze stali nierdzewnej o wartości 45,00 zł brutto za 1 zł brutto;




f) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje drewnianą deskę kuchenną o wartości 49,00 zł brutto za 1 zł brutto;

g) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje o wartości 49,00 zł brutto za 1 zł brutto;

h) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje termiczne filiżanki cappuccino o wartości 49,00 zł brutto za 1 zł brutto;

i) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje termiczne filiżanki do latte o wartości 49,00 zł brutto za 1 zł brutto;



- j) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego piktogramem  Uczestnik otrzymuje termiczne filiżanki do latte o wartości 45,00 zł brutto za 1 zł brutto;
- k) za zakup produktu marki PYRAMIS oznaczonego jako zlewozmywak promocyjny piktogramem  wraz z baterią kuchenną promocyjną oznaczoną piktogramem  Uczestnik otrzymuje prezent o wartości 30 zł brutto.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie.

### §3

#### PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Nabycie przez Uczestnika prawa do otrzymania Produktu Promocyjnego wymaga spełnienia łącznie następujących przesłanek:
  - a) posiadanie statusu Uczestnika Promocji;
  - b) dokonanie w Okresie Promocji w studiach mebli kuchennych sieci Galicja Tomaszek zakupu produktów, o których mowa w § 2 ust. 3;
  - c) spełnienie pozostałych wymagań udziału w Promocji określonych w Regulaminie.
2. Do nabycia Produktu promocyjnego uprawniają jedynie zakupy dokonane jednorazowo w ramach jednej transakcji. Uczestnik Promocji spełniający przesłanki do nabycia Produktu promocyjnego może nabyć prawo do otrzymania kolejnego Produktu promocyjnego po dokonaniu zakupów w ramach sprzedaży odrębnej od tej, która była podstawą przekazania Produktu promocyjnego uprzednio.
3. Przez odrębną sprzedaż rozumie się sprzedaż każdorazowo potwierdzoną odrębną fakturą VAT/ paragonem.
4. Produkty Promocyjne nie są objęte wymianą na inny niż wskazany przedmiot lub ekwiwalent pieniężny, w tym polegający na obniżeniu ceny produktów sprzedawanych na rzecz Uczestnika.
5. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru Produktu promocyjnego, może być on przeznaczony przez Organizatora na dowolny cel.

### §4

#### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcut, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000224213, posiadającą numer NIP: 8151664972 oraz REGON: 18000411300000.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który dostępny jest pod numerem telefonu: 509 403 053 oraz adresem e-mail: iod@gtpoland.eu . Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Pan Jacek Chmiel.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Promocji wobec jej Uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Promocji. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane dla celów marketingowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. odrębnej zgody Uczestnika. W ramach takiego marketingu Administrator chce móc prezentować Uczestnikom oferty i promocje dopasowane do ich potrzeb i zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności Uczestników, ani nie będzie na nich wpływać w inny podobny sposób.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmom obsługującym Administratora w zakresie teleinformatycznym, prawnym i windykacyjnym, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym usługi płatności online, bankom, innym operatorom płatności oraz podmiotom realizującym dla Administratora szeroko pojęte działania marketingowe.
6. Dane osobowe Uczestników, w szczególnych sytuacjach, tj. związanych z współdziałaniem ze światowymi koncernami takimi jak Google Inc. lub Facebook Inc. mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku powyższych podmiotów, w tym przypadku używania przez Administratora systemów Google Analytics, Google Adwords, Google Merchant Center, Google Search Console oraz Facebook, Facebook Analytics dane są przekazywane w oparciu o Decyzję wykonawczą Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. przyjętą na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (notyfikowana jako dokument nr C(2016), do którego to programu Tarczy Prywatności Google Inc. i Facebook Inc. przystąpiły.
7. Okres przez jaki Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników Promocji jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne Administrator musi spełnić. I tak odpowiednio:
  - a) przeprowadzenie Promocji – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji;

- b) przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie zgody – do czasu wycofania tej zgody; po tym okresie dane Uczestnika będą przetwarzane w celach związanych z rozliczalnością działań Administratora, do czego jest zobligowany przepisami RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestnika są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Promocji zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://main.b2b.agdgalicja.pl/> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Galicja Tomaszek.

## **§5 REKLAMACJE**

1. Niniejszy Regulamin nie wpływa w żaden sposób ani nie ogranicza praw Uczestników przysługujących na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów. Dotyczy to zwłaszcza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy składać Organizatorowi na piśmie, z podaniem dokładnych zastrzeżeń co do przebiegu Promocji.
3. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany podpisać i wysłać na adres korespondencyjny: Galicja Tomaszek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łańcutcie, ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut lub adres e-mail: [lista.reklamacje@gtpoland.eu](mailto:lista.reklamacje@gtpoland.eu).
4. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: dane Uczestnika, adres do korespondencji, adres e-mail, wskazać czego reklamacja dotyczy.
5. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Organizator prześle rozstrzygnięcie reklamacji listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w reklamacji.

## **§6**

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych i wynikających z Promocji na osoby trzecie.
2. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia aktualnego Regulaminu.
3. Promocja nie sumuje się z innymi promocjami Organizatora ani z innymi działaniami promocyjnymi marki.
4. Wszyscy Uczestnicy Promocji podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy w tym w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2018 poz. 1025 z późn.zm.).
6. PYRAMIS nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania Promocji do dalszej odsprzedaży swoich produktów.
7. Regulamin dostępny jest na stronie <https://main.b2b.agdgalicja.pl/> oraz w studiach mebli kuchennych sieci Galicja Tomaszek.

Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 11 marca 2020 r.